

Comité de seguimiento

No. 4 - 05 de sep del 2025

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y ECONÓMICOS DIRIGIDOS A LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE EN EL SECTOR TURISMO, PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE MIPYMES EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.

Gobernación de Cundinamarca

AGENDA

1. Revisión POA
    1.1. Porcentaje de Avance del convenio

2. Seguimiento acompañamiento técnico
    1.1.Estado actual empresas vinculadas
    1.2.Estado aprobación compra de activos
    1.3.Avance de implementación
        - Implementadas
        - En Proceso de implementación

3. Caso especial

4. Revisión Webinar
    2.1. Parrilla de contenidos

Gobernación de Cundinamarca

1. Revisión POA

1.1. % Avance

OBJETIVO ESPECIFICO	DESCRIPCIÓN	ASPECTO A DESARROLLAR	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	PRODUCTO	MES DE PRESENTACIÓN	% Ejecución técnica
1. Vinculación y selección	1.1. Durante este componente se realizará la inscripción y firma de las actas de compromiso que vinculan la empresa priorizada de manera formal al proyecto con el fin de iniciar todo el proceso de acompañamiento correspondiente.	1.1.1 Se desarrollará una matriz de priorización y selección, con los criterios de participación y cumplimiento para las 50 empresas que serán objeto de diagnóstico de la situación ambiental e implementación en el departamento de Cundinamarca	Elaboración matriz de selección 50 empresas	Definición de criterios	Una (1) matriz de registro de inscripción de empresas de Cundinamarca Una (1) matriz consolidada de las empresas seleccionadas al proyecto en todo el departamento de Cundinamarca.	Mes 1 (09 de Mayo al 08 de Junio)	6,67%
				Establecimiento matriz de selección			
				Consolidación de la información			
		1.1.2 Convocatoria y selección de 50 empresas prestadoras de servicios turístico en el departamento de Cundinamarca	Convocatoria y preselección empresas	Elaboración de piezas divulgación	Registro fotográfico y convocatoria del evento	Mes 1 (08 de Mayo al 08 de Junio)	5,33%
				Convocatoria			
		1.1.3. Formalización de la Vinculación a través de un convenio firmado y autorización de datos por la empresa seleccionada.	Vinculación empresa	Diseño del formato acta	Hasta cincuenta (50) actas de vinculación de Mipymes beneficiadas a través del convenio de asociación, localizadas en el Departamento de Cundinamarca.	Mes 1 (08 de Mayo al 08 de Junio)	8,67%
				Convocatoria evento de lanzamiento			
				Desarrollo del evento			
				Actas de vinculación firmadas			
	Durante este componente el equipo técnico asignado realizará acompañamiento a las empresas para desarrollar actividades de asistencia técnica especializada en adaptación al cambio climático que busca la	1.3.3) Para cada una de las temáticas en economía circular propuestas, se identificará solo una ruta/temática por empresa (agua, energía, residuos o huella de carbono)	Diagnostico ambiental in situ	Visita de reconocimiento, caracterización e identificación de oportunidades de mejora	Una (1) matriz con indicadores de línea base, sobre el manejo de los recursos naturales en el sector turismo de Cundinamarca.	Mes 2 (09 de Junio al 08 de Julio)	13,33%

Gobernación de Cundinamarca

34%

OBJETIVO ESPECIFICO	DESCRIPCIÓN	ASPECTO A DESARROLLAR	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	PRODUCTO	MES DE PRESENTACIÓN	% Ejecución técnica
2. Asistencia técnica especializada	Durante este componente el equipo técnico asignado realizará acompañamiento a las empresas para desarrollar actividades de asistencia técnica especializada en adaptación al cambio climático que busca la reducción de emisiones, gestión del recurso hídrico y de residuos y eficiencia	1.3.4) Elaboración de los Planes de acción que cuentan con todos los resutltados del diagnóstico por empresa y se define la medida a implementar.	Elaboración de planes de acción	Establecimiento de acciones a corto, mediano y largo plazo en energía sostenible y circularidad	Elaboración de una (1) guía que contenga alternativas de producción y consumo responsable para el uso eficiente de recursos naturales en el sector turismo para el departamento de Cundinamarca.	Mes 3 (09 de Julio al 08 de Agosto)	16,27%
				Socialización de los planes de mejora con los empresarios			
4. Fortalecimiento de Capacidades	Durante el componente será desarrollo un (1) programa de fortalecimiento de capacidades a través cuatro (4) webinar dirigido a Mipymes del sector turismo seleccionadas en el Departamento de Cundinamarca y en cuyos espacios podrán participar no solo los propietarios y/o representantes legales si no todos los colaboradores de la MiPyme. Estas temáticas tendrán los siguientes enfoques: ✓ Cambio Climático	3.1.1 Ejecutar un programa de capacitación para la gestión empresarial ambiental hasta para 50 empresas a través de plataformas como teams	Diseño de los webinar	Elaboración de contenidos: ✓ Cambio Climático ✓ Gestión del Agua en el territorio ✓ Circularidad de materiales ✓ Transición Energética.	Elaboración de un (1) informe consolidado con los resultados del programa de fortalecimiento de capacidades de los cuatro (4) webinar con enfoque en las siguientes temáticas: Cambio Climático, Gestión del Agua en el territorio, Circularidad de materiales y Transición Energética.	Mes 4 (09 de Agosto al 08 de Septiembre)	6,67%
			Convocatoria	Elaboración de piezas de invitación			
				Desarrollo de los Webinars			
				Consolidado informe de resultados			
3. Ejecución de acciones que mejoren el desempeño ambiental	Una vez realizado el proceso de diagnóstico e identificadas las alternativas de producción y consumo responsable, se apoyará a cada una de las Mipymes beneficiadas para hasta un total de 50 Mipymes la implementación de una de las medidas de mejoramiento ambiental identificadas.	2.1.1 Apoyar con incentivos en especie a cada una de las 50 empresas priorizadas para implementar las acciones en economía circular identificadas.	Gestión administrativa contratos	Gestión de cotización, selección y contratación de proveedores	Elaboración de un (1) informe detallado de resultados para las empresas apoyadas en el Departamento, en el que se describan las acciones que contribuyeron a la prestación del servicio turístico responsable y bajo en carbono.	Mes 5 (09 de Septiembre al 08 de Octubre)	17,92%
			Apoyar con incentivos en especie a cada una de las 50 empresas priorizadas para implementar las	Acompañamiento técnico implementación medidas de mejora en gestión de emisiones, Gestión de recurso Hídrico, Residuos sólidos o gestión energética.			
			Informe consolidado de resultados implementación proyectos de gestión ambiental	Documentación de resultados			

% TOTAL AVANCE POA
75%

40.85%

Gobernación de Cundinamarca

2. Seguimiento acompañamiento técnico

2.1.Estado actual empresas vinculadas

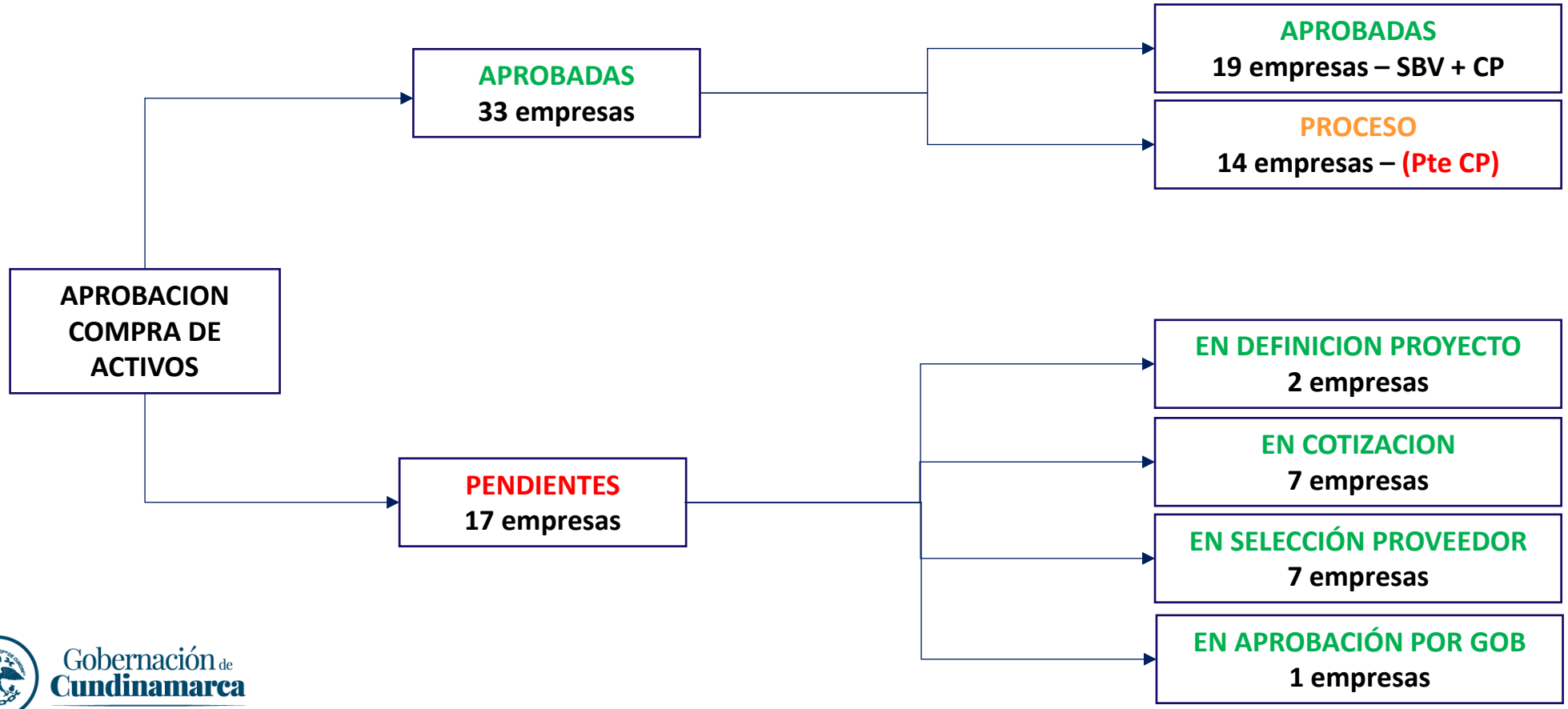
CONVENIO DE VINCULACIÓN	APROBADAS 50 empresas
AUTODIAGNOSTICO ECOTEST	REALIZADO 50 empresas
VISITA DE RECONOCIMIENTO	REALIZADO 50 empresas
APROBACION COMPRA DE ACTIVOS	APROBADAS 33 empresas
AVANCE EN IMPLEMENTACION	EN PROCESO 17 empresas - CP

MUNICIPIO	No. EMPRESAS	MUNICIPIO	No. EMPRESAS
Anapoima	1	Pacho	4
Anolaima	1	San Francisco	4
Arbeláez	1	Sasaima	4
Bojacá	1	Sesquilé	2
El Colegio	1	Silvania	1
Facatativá	1	Simijaca	1
Fómeque	1	Sopó	2
Fusagasugá	2	Suesca	2
Gachalá	2	Tenjo	1
Gachancipá	1	Tibacuy	1
Gama	1	Ubaque	2
Guasca	1	Venecia	1
La Calera	1	Vergara	3
La Palma	1	Villeta	2
Medina	1	Viotá	1
Nimaima	1		

Gobernación de Cundinamarca

2. Seguimiento acompañamiento técnico

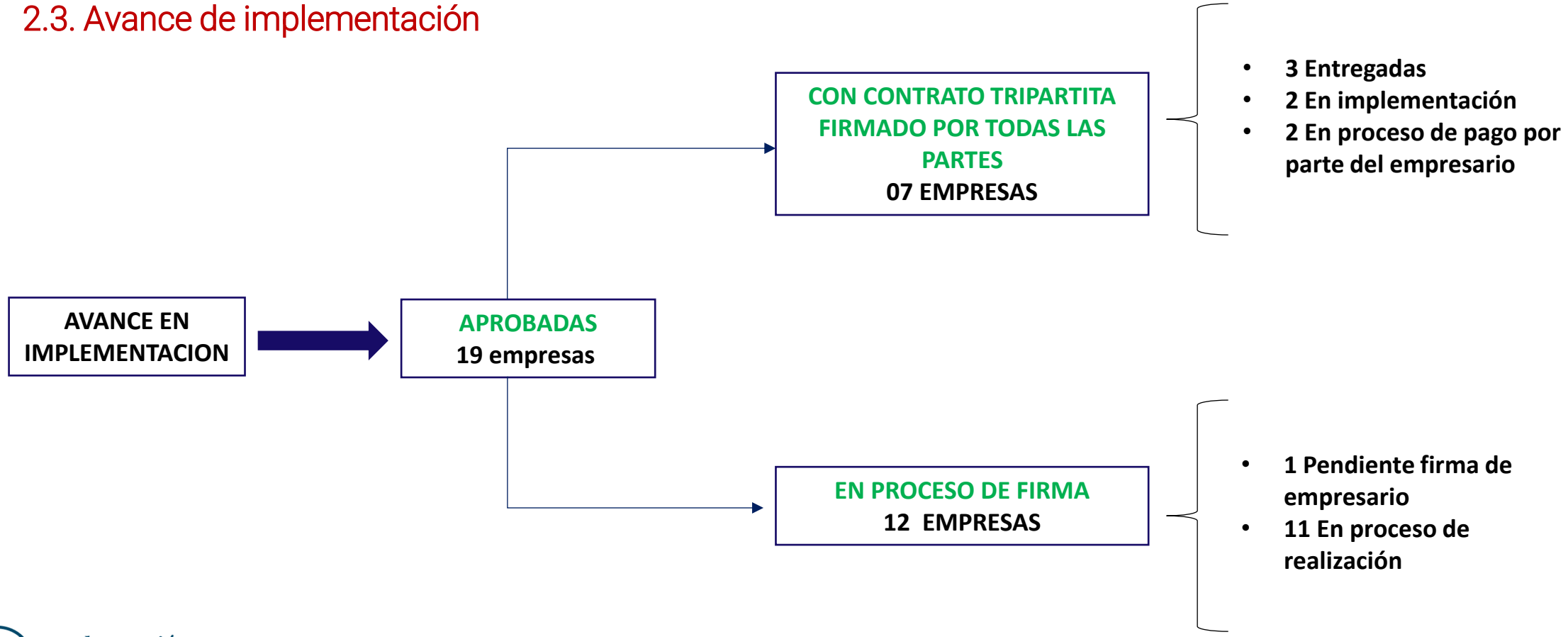
2.2. Estado aprobación compra de activos



Gobernación de Cundinamarca

2. Seguimiento acompañamiento técnico

2.3. Avance de implementación



Gobernación de Cundinamarca

3. Casos especiales

3.1. Empresa 422. YAMID DAVID ROJAS GONZALEZ

ESTADO ACTUAL: En proceso de cotización
ULTIMO INTENTO DE CONTACTO: 04 de septiembre
DESCRIPCIÓN: Se realizo la visita con el empresario el día 25 de abril donde se acordó con el empresario implementar un sistema de recolección de aguas lluvias, por lo que de manera conjunta se construyó con el profesional encargado del acompañamiento el diseño, solicitando al empresario planos para definir medidas de la estructura en las especificaciones técnicas.

Posterior a ello, el empresario no realizo el envío de la información por lo que el profesional realizo planos de las infraestructuras y medidas que se enviaron al empresario el día 8 de julio y a hoy no se cuenta con la aprobación por parte de él.

Se realizo el envío a compras para ir avanzando, sin embargo, se ha intentado comunicar nuevamente con la empresa a lo cual no hemos encontrado respuesta.

Se realizo el envío de correo electrónico al empresario solicitando confirmar su participación en el proyecto el día de hoy 05 de septiembre.

4. Revisión Webinar

4.1. Parrilla de contenidos

Titulo	Fecha	Horario	Modalidad	Plataforma	Objetivo	Temáticas	A quien va dirigido	Nombre del conferencista
Cambio Climático	Viernes 12 de Septiembre	9:00 a.m. - 11:00 a.m	Virtual	Teams	Desarrollar un espacio orientado al fortalecimiento de las capacidades del tejido empresarial mediante la implementación de la estrategia de carbono neutralidad corporativa, basada en la metodología NTC ISO 14064-1:2020. Esta iniciativa contribuirá al cumplimiento de las metas establecidas en la Estrategia 2050 y fomentará acciones de descarbonización. Adicionalmente, se buscará robustecer la gestión climática a nivel territorial, con el fin de identificar vulnerabilidades y promover la reducción de los riesgos asociados al cambio climático.	Las tematicas que se van a desarrollar sera: 1. Generalidades de cambio climático y sus efectos. 2. Metodologia NTC ISO 14064-1:2020 y los beneficios de medir huella de carbono. 3. Servicios ecosistemicos y gestión de biodiversidad 4.Financiamiento climático.	Está dirigido a los diferentes sectores productivos vinculados al turismo que busquen implementar estrategias de mitigación o identificar medidas de adaptación al cambio climático.	Daniel Alava y Julian Lopez
Gestión del agua en el territorio	Viernes 19 de Septiembre	9:00 a.m. - 11:00 a.m	Virtual	Teams	Promover la reflexión y el intercambio de experiencias sobre la gestión integral del agua en Cundinamarca, resaltando su papel como eje para el desarrollo de un turismo sostenible, responsable y competitivo en el territorio.	1. Contexto del agua en Cundinamarca 2. Gestión integrada del recurso hídrico 3. Retos ambientales y sociales 4. Agua como eje de sostenibilidad en el turismo 5. Experiencias y buenas prácticas 6. Perspectivas y futuro del turismo hídrico sostenible en Cundinamarca	Está dirigido a los diferentes sectores productivos y actores del territorio que buscan impactar de manera positiva el recurso hídrico del departamento.	Javier Quiroga
Transición energética	Viernes 26 de Septiembre	9:00 a.m. - 11:00 a.m	Virtual	Teams	El objetivo de esta charla es sensibilizar y capacitar a las pequeñas y microempresas del sector turismo sobre la importancia de la eficiencia energética y la transición hacia fuentes de energía más sostenibles. Se busca proporcionar conocimientos prácticos que les permitan reducir sus costos operativos, optimizar el uso de los recursos energéticos y adoptar prácticas responsables con el medio ambiente.	competitividad y sostenibilidad de los negocios turísticos. 2. Estrategias prácticas como la optimización del uso de equipos eléctricos, la implementación de sistemas de iluminación LED, el mantenimiento preventivo de equipos de climatización y la capacitación del personal en hábitos responsables de consumo. 3. Proyectos que se pueden enmarcar en el criterio de transición energética (energía solar fotovoltaica, energía solar térmica, etc) y su relacionamiento con los conceptos de eficiencia energética, la implementación de buenas prácticas operativas y medidas pasivas de rendimiento energético. Se motiva a los empresarios a considerar la eficiencia y la transición energética no solo como una obligación normativa, sino como una oportunidad para generar valor, atraer turistas responsables y asegurar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.	Este webinar esta dirigido a empresarios del sector turismo que quieran profundizar en conceptos energéticos, metodologías en eficiencia energética y estrategias hacia la transición energética.	Jhon Alexander Ruíz
Circularidad de Materiales	Martes 07 de octubre	9:00 a.m. - 11:00 a.m	Presencial	a CCB/Gobernac	Promover la comprensión y adopción de la circularidad de materiales como estrategia clave para fortalecer la sostenibilidad del turismo en Cundinamarca, impulsando prácticas responsables que reduzcan los impactos ambientales y generen oportunidades de desarrollo local.	1. Contexto y relevancia de la circularidad en Cundinamarca 2. Economía circular aplicada al turismo 3. Gestión territorial y gobernanza 4. Experiencias y buenas prácticas 5. Innovación y futuro de la circularidad en el turismo	Dirigida a actores turísticos, comunidades locales, autoridades y academia, con el fin de generar alianzas, prácticas sostenibles y oportunidades económicas circulares en el turismo de Cundinamarca.	Ricardo Reyes

4. Revisión Webinar

4.2. Convocatoria

Llamadas

Correos

WhatsApp

Teams

Virtual

50 Asistentes



Gobernación de Cundinamarca



Gobernación de Cundinamarca

@CundinamarcaGob

www.cundinamarca.gov.co